

伊滨新闻

2015年11月16日	第22期	■ 河南省新闻出版局批准	■ 河南省连续性内部资料[审洛阳连]00018号
乙未年十月初五	总第82期	■ 主管主办:洛阳伊滨区管委会	■ 编辑出版:伊滨区信息中心 内部资料 免费交流

政 务 要 闻

◆11月11日,市委副书记、市长鲍常勇到我区洛阳卷烟厂易地改造项目调研,市城乡一体化示范区管委会主任宋殿宇,区党工委书记孙忠信,党工委副书记、管委会主任胡大鹏,政协工委主任杨秋云陪同。(任宜彬 张喜峰)

◆11月6日,市政协主席刘应安到我区洛阳麦达斯铝业有限公司和洛阳中科信息产业研究院,就项目进展情况进行调研,区党工委书记孙忠信,党工委副书记、管委会主任胡大鹏,区政协工委主任杨秋云陪同。(张喜峰)

◆11月4日,市城乡一体化示范区党工委书记王立林一行到我区万安山顶公园督查项目建设相关工作,区人大工委主任李平安、管委会副主任寇献众陪同。(李慧)

◆11月7日,洛龙区区区长孙延文带队,洛龙区直各相关单位、各乡镇(办事处)、各村(社区、街道办)负责人一行60余人,到我区玄奘路、师院二期项目建设现场,观摩学习我区在征地拆迁及村民安置方面的经验和做法。区领导孙忠信、胡大鹏、王明高、王耀光陪同。(杨万通 张秀莉)

◆11月4日,市统计局副局长李保安一行到我区检查人口抽样调查工作,检查组先后到诸葛镇康庄社区、刘沟村进行检查、指导。区政协工委主任杨秋云陪同。(屈阳光)

◆11月3日,洛阳市委党校组织江西省新余市“十二五”规划第五期县级干部进修班异地培训学员,到寇店镇就新型城镇化建设进行考察学习。学员们先后到寇店镇和谐社区、沙河公园、镇文化活动现场,实地考察了该镇新型社区建设、镇区“三纵三横”路网建设和文化设施建设等,并听取相关情况汇报。(杨盼)

冲刺四季度 打赢攻坚战 确保完成全年目标任务

万安山下,野生动物园施工正酣;伊洛河畔,东湖项目正加紧建设……眼下虽已是冬天,但在我区,到处是一派繁忙的火热场面。

前三季度,我区坚持突出重点、突出亮点,推行“四组六部”工作机制,项目建设、开放招商、优化环境等工作重点突出、成效明显。

开放招商领域拓展,重大项目引进速度加快

新签约亿元以上项目13个,其中工业产业类项目8个、文化旅游类项目4个、教育类项目1个,合同投资总额570亿元。其中,10亿元以上项目9个,合同投资总额554亿元。到位资金25.8亿元,实际利用外资1.2亿美元。

倾力打造特色亮点,项目建设取得重大突破

前三季度,实施各类项目117个,完成投资102亿元。其中,实施工业项目39个,完成投资33.9亿元;实施市政项目24个,完成投资7.8亿元;实施文化旅游及配套项目23个,完成投资25.3亿元;实施学校建设项目4个,完成投资9.7亿元;实施房地产项目20个,续建18个,新开工2个,完成投资14.5亿元,今年新交工人住项目4个。

安置小区建设加快,征迁工作顺利推进

在建7个安置小区共完成投资10.9亿元,155栋楼270万平方米按既定节点全面施工。2号小区年底前交工;3、9

干部队伍不断加强,党风廉政建设责任制全面落实

加强基层党员干部教育培训,培训党员干部2076余人次,提升了干部队伍整体素质。严格实行“一岗双责”“双考双评”制度,坚持清单式定责、立体式履责、铁腕式问责,理清各级领导干部岗位权力、职责,查办各类案件49起,问责党员干部49人(其中科级干部7人),筑牢党员干部的思想防线。

前三季度,全区生产总值同比增长11.2%,财政一般预算收入同比增长10.6%,规模以上工业增加值同比增长13.8%,固定资产投资同比增长13.2%,主要指标基本实现预期目标。

“年底前,我们将着力解决个别产业项目进度不快等问题,依靠项目带动,实现‘稳增长、保态势’,冲刺四季度,打赢攻坚战。”区党工委书记孙忠信说。

就下步工作,孙忠信要求:

一是狠抓经济运行。重点关注固定资产投资、社会消费品零售额等指标。强化建筑业营业税征收、服务业招商等措施,确保达到或超过年初目标。

二是加快项目建设。确保中航光电、凯盛新型显示材

料、中兴、华夏历史文明传承主题园、洛偃快速通道、中原大道、一号小区二期、二号小区小学、杨湾小学等项目年底前开工建设。督促水生态文明示范区、万安山顶公园、中信二期、麦达斯二期等项目加快进度,力争早日建成或投产。

三是强化开放招商。加快洛深合作进程,依托刚刚签订的《伊滨区钢制家具产业升级的目标与路径研究服务合同》,推动钢制家具产业转型升级。紧盯在谈项目,争取年底前深圳高科农用无人机、苹果手机配件、青岛新特兰、舜通物流、儿童成长文化主题乐园等项目达成合作意向。

四是优化发展环境。严格落实“四组六部”项目建设推进机制,将每个项目任务分解到指挥部和责任人,强化督查考核,营造踏实干事的工作氛围。重拳打击恶意阻工扰工、强买强卖等破坏施工环境的违法犯罪行为,为项目建设和企业发展保驾护航。

五是全力服务企业。坚持例会协调、现场办公和矛盾排查化解制度,积极解决企业生产经营过程中遇到的用工、融资、环保、规划、土地等问题。严格落实上级提出的服务企业“五个一”的工作要求,使服务企业工作更具体、更深入。

(阮现武)

凝聚共识 加快发展

东一干渠伊滨区段翻修工程陆续展开

日前,东一干渠伊滨区段翻修工程陆续展开。该工程伊滨区段全长18公里,涉及诸葛、李村、寇店3镇14个行政村,该渠有效灌溉面积8万亩,是我区南部山区主要的灌溉用水来源。

据悉,陆浑灌区是我省20世纪80年代建成的大型灌区,1970年开工建设,1987年建成通水,其水源来自陆浑水

库。此次东一干渠续建配套与节水改造项目,是近30年来东一干渠规模最大、翻修最彻底的一次。项目的实施可有效减少渠道的渗漏和淤积,提高灌区渠系水利用系数,显著改善和扩大灌区有效灌溉面积。项目预计明年春季即可完工并投入使用。

(杨万通 张鹏 周增辉)



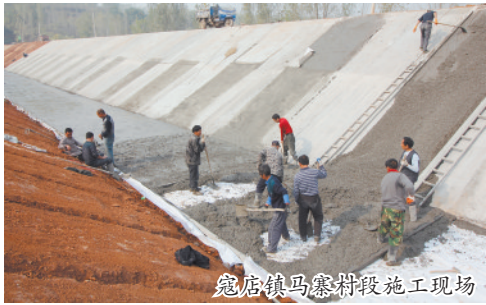
李村镇耿沟段护堤已硬化完毕



施工现场热火朝天



工作人员正在为护堤灌梁加固



寇店镇马寨村段施工现场

庞村钢制家具企业的“双创范本”

早在去年,李克强总理就提出“大众创业、万众创新”,并多次强调,大力推进。十八届五中全会又把“创新”摆在五大发展理念之首。近年来,洛阳高度重视创新,采取了一系列卓有成效的措施,用“双创”工作助推发展。眼下,在伊滨区,“双创”工作也正呈星火燎原之势。

10月25日,丰龙钢制家居体验店在宝龙城市广场开业。作为我市首家本土品牌钢制家居体验店,对庞村钢制家具企业来说,无疑是一次新的尝试。洛阳丰龙钢制办公家具有限公司借助互联网+,不断研发新产品,在创新中寻求发展新机遇,为洛阳钢制家具行业转型升级提供了一条新思路。

创新带来升级之变

今年31岁的谷小强是洛阳丰龙钢制办公家具有限公司总经理,3年前,他还是一名钢制办公家具销售员,经常往返于北京、上海、苏州、南京、广州等地。2012年,谷小强成立洛阳丰龙办公家具有限公司,致力于研发生产钢制办公家具,产品以外销为主,主要出口欧洲、美国等部分国家和地区。

为什么开办钢制家居体验店?谷小强介绍说,当销售员的时候,他经常各地跑,除了开阔眼界,更多地对一些家具新颖的设计比较感兴趣,“钢制家具已经不再单纯的使用在办公家具方面,一些新型的材料运用到钢制家具产品设计中来,不仅能提升钢制家具的档次,还可以运用到生活家居等方面。”谷小强说,“更何况钢制家具用于家居产品对消费者的接受度来说,也是一个挑战。”

“研发是产品的灵魂,要想打开国内市场,企业不创新不行。”抱着这样的理念,谷小强瞄准了如今家居行业比较流行的绿色环保家具。历时3年,他带领设计团队,不断研发设计新产品,利用一级冷轧二层钢板内填聚苯乙烯技术,生产出了一种新型钢制家具,并利用这种技术开发出客厅、餐厅、厨房、卧室、书房等一系列家居产品。

创新搅动一池春水

近年来,由于钢制家具发展速度较快,钢制家具在传统实木和板式家具中脱颖而出,成为现在家具领域的新潮流,与实木、板式家具形成“三分天下”的格局。而中国家居消费理念的转变,让消费者越来越热衷于家居环境的整体设计。

“这对钢制家具企业来说是一次难得的机遇,抓住机遇迎难而上,向个性订制、设计型企业转型,钢制家具未来发展形势一片大好。”庞村镇党委书记熊红万介绍,“尤其在钢制家具行业竞争激烈、同质化产品严重的情况下,丰龙通过技术创新,率先打造钢制家居体验店,作为庞村新型钢制家具的一块‘试验田’,对整个庞村钢制家具产业来说是一次震动。”

洛阳市科飞亚金柜有限公司总经理胡云亮说:“创新要在提升产品品质上下功夫,只有产品的手感、外观、触感等品质提升了,产品才会受到大家欢迎。”

洛阳莱特柜业集团有限公司总经理张菊霞说:“环保家具符合现如今家具行业的流行趋势。未来钢制家具的发展,要‘往特色上做’,要‘打造与众不同’,要有鲜明的风格与定位,只有这样才能打动消费者,赢得客户信赖。”

洛阳卫泰锁业有限公司总经理张军伟说:“互联网+是个筐,什么都能往里装。创新不仅仅体现在技术方面,网络营

销,体验式服务也是一种消费方式。互联网思维的导入让企业以消费者为中心,注重打造消费者体验,只要从消费者角度,换个思路思考钢制家具转型之路,也许就能迎来转机。”

创新是发展的不竭动力

“家居产品需要现场体验,桌椅、书柜的舒适度以及气味等,消费者都需要看到实物才能放心。生产让消费者信赖的产品,打造钢制家居体验式服务,是未来钢制家具产业发展的一条全新之路。”作为80后的谷小强信心满满。

为了生产出符合绿色环保理念的钢制家居系列产品,谷小强带领设计团队进行了大量调研。他们首先对产品市场,尤其是板式家具市场的生产、销售、售后、存在问题等各个方面进行了调研;其次,他们跑遍洛阳市整个装修、房地产行业,对楼盘户型结构进行了细致分析;同时,他们利用两年的时间进行市场调研。

为了赢得消费者信赖,打开钢制家居系列产品消费市场,谷小强还推出客户“量身定制”服务。“顾客不仅能够在线上购买到我们的产品,还能到实体店实地体验产品细节。”谷小强说。

“创新是企业发展的不竭动力,只有在创新上下功夫,才能让钢制家具产业充满生机与活力。”熊红万说。

(张晓晨 布会琼)

