

要 闻

2016年12月22日,市委副书记袁永新到我区调研廊道绿化和林业生态行动工作。袁永新一行重点察看了我区高铁大道、玄奘路及掘丁路沿线造林绿化情况,对我区取得的成绩表示肯定。区领导孙忠信、寇献众陪同。

(杨群灿 任宝炎)

2016年12月16日,市信访创建“三无”乡镇工作推进会在我区召开,市委常委、市委政法委书记尚英照,市政府副秘书长康学毅,市信访局局长任卫杰,区领导孙忠信、胡大鹏,全市各县(市)区政法委书记、乡镇党委书记及村党支部书记代表全区106个行政村党支部书记参加会议。(封国礼)

2016年12月22日,中国核工业第二二建设有限公司副总经理史绍光到我区实地考察,洽谈项目合作事宜,区领导孙忠信、胡大鹏、王耀光陪同。(郑思肖)

2016年12月22日,东海证券股份有限公司总经理邓建华到我区实地考察,洽谈项目合作事宜,区领导胡大鹏、王耀光陪同。(郑思肖)

2016年12月20日,第六届中国家具产业集群工作会议在江苏省海安县召开。区管委会副主任任保军代表我区钢制家具产业基地作典型发言。来自全国产业集群的政府代表、行业代表、协会代表等共谋家具产业的未来发展,探讨行业的可持续性发展和家具产业的转型与革新。(布会琼)

落实全面从严治党 廉洁清风过节

伊滨讯 “全市落实全面从严治党主体责任述责述廉会议,让我深感震动。”2016年12月26日下午,在党政联席会上,区党委书记孙忠信说。

如何学习贯彻落实好这次会议精神,孙忠信强调,一要抓好党建。牢固树立抓好党建是最大政绩的理念,以严肃党内政治生活、加强党内监督为重点,不断提高党的建设科学化水平。二要落实主体责任。各级党组织要站在政治和全局的高度,切实增强履职尽责的自觉性,不折不扣将全面从严治党主体责任落到实处,确保管党有方、治党有力、建党有效。三要加快发展。做好空间规划、产业规划,建好核心建设区,加快道路建设,保障内联外通。

孙忠信要求,要抓住伊滨经开区套合的机遇,加快建设“伊滨板块”;要大力倡树“清新简约、务本务实”的作风导向,引导党员干部真正把心思和精力用在推动发展、造福群众上;要及早安排双节期间党风廉政建设,确保风清气正。(陈晓辉 谢文博)

王涛深入五镇调研党建工作

伊滨讯 2016年12月27日至29日,区党工委副书记王涛带领办公室、组织、纪检、创建、宣传等部门负责同志深入五镇,围绕乡镇、社区、农村及非公企业等领域调研党建工作。区领导陈忠志、陈志恒参加调研活动。

王涛一行先后与五镇党委班子成员、部分行政村(社区)党组织书记、镇机关干部、非公企业党组织负责人进行座谈,详细了解各领域党建工作情况,听取意见和建议,查找当前党建工作中存在的难点和薄弱环节。

调研中,王涛充分肯定了我区党建工作取得的成绩。他指出,2016年以来,全区各级党组织和党员干部紧密结合我区实际,做了大量行之有效的工作,为我区经济社会发展、社会和谐稳定提供了坚实基础。但也要清醒地认识到,当前我区党建工作仍然存在认识不够、力度不足等问题,务必要提高认识,补齐短板。

王涛强调,抓好党建就是最大的政绩。全区上下要围绕服务中心、明确工作方向,认真落实全面从严治党各项任务,认真落实党建主体责任,明确党组织在决策、执行、监督等环节的职责和工作方式,党组织书记要切实履行党建第一责任人的职责,牢固树立“不抓是失职,抓不好是不称职”理念,进一步发挥党组织的领导核心和政治核心作用;要安排专人专司党建工作,建立大党建工作格局,不断提高全区党建工作水平;要整合资源,善于总结,精心谋划,深入研究抓好党建的思路举措;要增进班子团结,把树先进与抓落后结合起来,把扶贫工作融入党建工作之中,着力培育村级后备力量,进一步发挥党员的先锋模范作用;要不断探索创新非公党建的方法途径,创建网络支部,加强党员教育管理,打造工作新亮点,全力推动全区党建工作迈上新台阶。(王振华 张振江)

强化舆论引导 实现“233”工作目标

伊滨讯 “作为宣传部门,我们坚持围绕中心、服务大局,自觉担当意识形态建设的重任,坚守主流舆论阵地职责,做到守土有责、守土负责、守土尽责,为打造现代复合型城乡一体化示范区提供了强有力的精神动力和舆论支持,实现了年初既定的‘233’工作目标。”2016年工作亮点展示会上,宣传统战部办公室主任陈怡平说。

一是筑牢底线,实现“两个未出现”。一年来,我区认真贯彻落实意识形态工作责任制,未出现意识形态领域的问题,未出现重大负面舆情炒作现象,政治生态环境良好。2016年以来,宣传统战部办公室在区党工委、管委会的正确领导下,坚持党管意识形态工作原则,把“三关”抓一报,形成党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部组织协调、相关部门分工负责的工作格局。把“三关”即把好外来举办报告会、讲座、论坛、拍摄影视节目等提供的阵地关;把好内部自办自发报刊、官网、微信、微博等媒介的信息发布关;把好革命遗址举办纪念活动、举办已故党和国家领导同志诞辰等纪念活动的审核申报关。“一报”即涉及伊滨区的各种宣传活动各单位必须提前汇报,由宣传部“牵头”实施。

二是唱响主旋律,突出“三个亮点”。外宣工作再上新台阶。不断策划主题宣传活动,坚持每月确定外宣重大选题,掀起李亚书记伊滨区调研宣传高潮,及时宣传了我区的新亮点、新经验、新成就,让社会各界认识了伊滨,了解了伊滨,起到了提振信心、凝聚人心的作用。全年外宣目标为市级以上媒体刊发稿件1600篇,目前已经发表2235篇,占年度目标的139%。筑牢对内宣传主阵地。以学习宣传贯彻党的十八届六中全会精神及省、市党代会精神和李亚书记“6.24”伊滨区调研讲话精神为主线,以感动伊滨人物为重点开展宣传,以征迁安置为重点开展宣传,以法制教育为重点开展宣传,全年编发《伊滨新闻》23期,传递好声音,弘扬正能量,起到了鼓舞士气、成风化人作用。探索舆情管控新途径。搭建“连线伊滨”为民平台,架起政府和群众联系的桥梁,坚持定期组织“网民座谈会”,开展“网友看伊滨”活动。全年共处置网络舆情656件,其中连线政府51件,百姓呼声525件,贴吧、洛阳信息港等80件。舆情结构发生重大变化,告状类、情绪恶劣类较重的帖子越来越少,关心支持开发的越来越多。

三是形成合力,实现“三个融合”。通过中心组学习与党章、党规、党纪相融合,各级宣传力量相融合,各部门开展活动相融合,初步形成“大合唱”格局,凝聚起伊滨发展的正能量。

“下一步,我们将深入学习宣传党的十八届和十八届三中、四中、五中、六中全会精神及省、市党代会精神,唱响主旋律,壮大主流声音,内挖外拓,筑牢对内宣传阵地,加大对外宣传力度,强化舆论引导,为全区经济社会发展营造良好舆论氛围。”陈怡平表示。(王振华)



贫困户:这个冬天不再冷

今年以来,我区精准分析致贫原因,精准制定脱贫计划,注重整体联动,形成攻坚合力,如期实现了5个贫困村摘帽、291名贫困人口脱贫的年度目标。

领导力量向贫困村倾斜

我区有9个省级贫困村,均地处偏僻的万安山北麓,自然条件差,农民收入和集体收入增长的渠道较窄。望着贫困群众眼巴巴的目光,区、镇、村三级干部感到肩上的担子沉甸甸的。

区党委书记孙忠信亲自挂帅,14名区领导每人联系一个贫困村或非贫困村,协调解决相关镇、村在脱贫规划、基础设施建设、支柱产业、精准扶贫等方面的问题。相关镇、村党政“一把手”切实履行第一责任人的责任,亲自抓部署、抓协调、抓落实。

按照“党员干部当代表,选派部门做后盾,部门领导负总责”的工作机制,全区选拔9名优秀干部任驻村第一书记,共同做好驻村帮扶工作。五个镇共下派帮扶干部143人,对贫困户进行精准帮扶,逐户分析致贫原因,制定帮扶方案,落实帮扶措施,确保按期脱贫。

暖心政策向贫困村聚焦

2016年,我区启动实施扶贫开发项目22个,共投入扶贫开发专项资金979万元,其

中上级财政专项资金614万元,区本级财政资金365万元,区级投入超出市规定标准的200万元,这样的投入力度是前所未有的。

我区由建投公司专门注册成立了“国展农林科技有限公司”,按照“政府引导、贫困户自愿、本金有保障、收益有保障、贫困户利益最大化”的原则,贫困户以上级扶持资金入股合作社成为社员,合作社以资金形式入股国展公司,该公司每年以不低于同期贷款利率为入股合作社贫困户予以保底分红,经营中产生的利润部分,再次分配给入股合作社的贫困户,如公司因经营不善而产生债务,与入股贫困户无关,切实保护了贫困户利益。目前,贫困群众已拿到第一笔保底分红,总额18.5万元,得到群众认可。

截至目前,全区投资140万元,实施整村推进项目2个,改善了2个贫困村的基本生产生活条件;投资120万元,实施互助资金项目6个,已发放贷款111.7万元。投资370万元,实施产业项目14个,其中到户增收项目6个,科技扶贫项目3个,贫困村脱贫引导资金项目5个。投资80万元,完成“金果树工程”(沁牧源养殖场)1个,可带动贫困户17户,户均增收有望达到800—1000元。实施“爱心圆梦工程”1个,共捐助130余万元。实施“雨露计划”短期技能培训3期,共培训50人。

针对贫困人口中因病致贫、因病返贫比例较大的问题,我区积极实施健康扶贫工程,对建档立卡贫困户中的“低保”、“五保”对象,由民政部门申请财政资金为其全额代缴新农合;对非低保户、五保户,其个人缴费部分每人减免30元,由区财政进行补助10.6万元;同时,全面落实“先住院、后付费”,即扶贫对象在区内住院免收住院押金并实行先诊疗后结算。区财政列支100万元,设立了精准扶贫专项救助金,扶贫对象患病住院自付费用在扣除各类报销、救助后,剩余合规费用仍超过2000元以上的,再次予以救助。目前,审核通过符合专项医疗救助建档立卡贫困人口共计18人,救助资金5.6万余元。对因学致贫现象,为138名贫困家庭学生发放助学金7.4万元。

工作重心向贫困村下沉

我区共派驻了25个区直单位到9个贫困村和其他非贫困村中进行帮扶,为贫困村在确定脱贫规划、制定脱贫措施、发展主导



万安山旅游:迎来百花齐放的春天

眼下,正是数九寒天。但每到周末,家住市区的李先生都要带上妻子儿女到万安山赏花观景、游山玩水。李先生对万安山何以情有独钟,李先生坦言,不管是山水棠川,还是“5A嵩县”,距离市区都较远,万安山就不同了,交通方便快捷,景区移步换景,服务质量也不错,确实是市民不可多得的旅游休闲好去处。

2016年5月,万安山山顶公园开门迎客,万安山七彩大峡谷、豪泽国际郁金香花园、万安山野生动物园、万安山国际滑雪度假中心也相继向游客“招手”,中航洛阳航空飞行营地正式落户万安山,西祖师庙改扩建工程接近尾声,每逢节假日,市民及周边游客纷至沓来,万安山这匹洛阳旅游界的“黑马”迎来了百花齐放的春天。

交通四通八达 可乘大巴或自驾游

为方便游客出行,万安山项目建设指挥部加大了路网建设力度。

万安山项目建设指挥部指挥长、区人大工委主任李平安说,经过区、镇、村及万安山建设发展有限公司等相关单位的共同努力,除环山路、环湖路一期、袁沟路等正在加紧

建设之中,目前,在万安山生态示范区内,玄奘路、孝文大道南段、兴业路、兴业路南延线、渠滨路、葛潘路、沙沟路、环山路部分路段及山景区连接线等道路均已通车,总通车里程约35公里,其中城市主干道两条,均为双向6车道,长约3300米,旅游专用道路7条,总长约32公里,连接万安山各大景点,形成万安山四通八达、方便快捷的交通网,自驾车由市区到景区也就20—30分钟。

另外,万安山建设发展有限公司还专门成立了万安山旅游交通客运公司,公司的专线旅游大巴车可直达景区,让市民随时都能来一趟“说走就走”的旅行。

荣誉“国”字号招牌 争创4A级景区

日前,万安山景区提报频频,多项“国”字号殊荣,为万安山旅游锦上添花。

11月20日,万安山豪泽郁金香花海项目荣获2016年度十佳国际景观奖。

12月6日,万安山航空飞行营地入围全国首批15项通用航空领域,成为全省唯一入选的项目。

万安山山顶公园、万安山七彩大峡谷谷秣马厉兵,正在争创4A级景区。

万安山建设发展有限公司董事长丁俊杰介绍,万安山山顶公园、万安山七彩大峡谷在建初期就是按4A级标准建设的,硬件条件达到了,做好服务提升也是景区管理的重要工作。

据了解,万安山景区设有游客接待中心、投诉处理中心,服务电话24小时随时接听,为游客解决各种咨询。同时,景区还开通了微信公众平台预约门票,免费入园。“目前,景区实现Wi-Fi全覆盖,每一处景点都设有二维码,游客通过扫描二维码,即可通过语音讲解了解该景点内容。”丁俊杰说,“不仅如此,通过官方网站、微信公众号还可以实时在线观看景区每个景点的视频直播,了解景区概况。”

助推精准扶贫 建好生态“后花园”

徐红旗是诸葛镇土徐马村村民,随着年龄增大,外出打工也没啥门路。2015年3月份,万安山景区招聘小交通司机,他成功应聘,一干就是一年多。“离家近,公司待员工挺好的,收入也可以。”徐红旗告诉记者。

像徐红旗一样,万安山景区1000余名

员工中,有800余名是景区所在地村民,他们大多来自诸葛镇、李村镇、寇店镇下岗职工和失业人员,在景区内主要从事保安、绿化、管护、保洁、司机等。区创业就业服务中心主任王建华介绍,万安山景区每年都要为周边贫困家庭提供部分就业岗位,个人报名经区审核后,由万安山建设发展有限公司优先安排就业,今年区里还组织相关景区负责人与相关镇、村负责人召开精准扶贫洽谈会,签订了地企合作共建双赢协议,收效良好。

据了解,2017年,万安山建设发展有限公司将重点围绕万安山起步区、高山牧场、国际自行车赛道等项目,建设服务相应项目的道路,盘活万安山交通,同时,扎实推进精准扶贫攻坚工作,力争在2017年年底帮助周边贫困村脱贫。

绿色发展,旅游富民。“下一步,我们将强化项目支撑,完善公共服务体系,优化旅游环境,提升景区建设管理水平,充分展示伊滨文化元素,把万安山建成洛阳市的生态‘后花园’,全面提升伊滨旅游的核心竞争力和吸引力。”区党工委副书记、管委会主任胡大鹏表示。(王振华 袁雪景)

庞村镇:领跑全国钢制家具转型升级

院等中央国家机关的重点采购对象,并出口欧美及亚非拉。

核心提示:

庞村镇钢制家具产业,从一把榔头、一张铁皮、一个手工作坊起家,仅仅30多年的发展,销售份额居然占到全国市场的80%,成为中南海、国务院等中央国家机关的重点采购对象,并出口欧美及亚非拉近50多个国家和地区,成为全国最大的钢制家具产销基地。

规划创新,长谋发展

庞村镇的钢制家具产业经过早期发展阶段的原始积累,中期阶段的资本裂变,以及当前的整合提升,企业的数量增速及规模扩大每十年翻10倍,产值每十年翻6倍。

庞村镇钢制家具在国内同行率先突破了早期拎包上门的推销模式,积极延伸市场触角,在大中小城市率先铺网设点,并率先使用电子商务,建立全方位立体化销售网络。当前的营销网络覆盖全国所有地级以上城市及80%的县级市,与阿里巴巴合作成功建立了阿里巴巴洛阳钢制家具产业带成功建立了阿里巴巴洛阳钢制家具产业带初步建立了市场,全方位立体化的销售网络逐步形成。今年打造了135家淘宝店铺,实现了3个月2000万元的线上交易额,成功评选为2016年度中国淘宝村,实现了洛阳市淘宝村零的突破。

思想创新,海阔天空

庞村镇“心”很大,做钢制家具就要全国一流。

镇政府与企业家们多次到广州、深圳、苏州、樟树、佛山等地考察学习,开阔视野、潜心学习,数年磨一剑,让产品说话,别人没有的我们,别人有的我们“优”,别人“优”的我们“新”,成为中国国际家具博览会上的宠儿。

从分散的家庭式小作坊到产业集聚发展,被誉为“铁箱之乡”的庞村镇,经历着从制作小铁箱到发展大产业的嬗变。小镇建立钢制家具“大”集聚区,镇上最早的光华五金厂和第一铁箱厂成了庞村镇钢制家具的“黄埔军校”,获得“中国名牌产品”的花都家具集团成为庞村镇创新龙头,集聚区内的企业家们互相学习、取长补短,十指握拳、抱团创新。

庞村镇与顺德职业技术学院合作,建立

产品创新,助推产业升级

该镇联合几家龙头企业设立新产品创新奖,引导企业自觉向科技前沿看齐。宇宝柜业率先引进了第一台机器人,莱特公司建设国际一流数控注塑生产线,花都公司率先使用激光切割机 and 成型生产线,科飞亚公司使用声光电的手段,建立起了河南省第一个钢制家具体验馆,被誉为钢制家具展示方法的里程碑。

庞村镇把打造产品品牌、企业品牌与产业链竞争品牌有机结合起来,通过制订行业规范,严格产品抽检,确保产业生产能力稳步提升和产品品质绝对过硬,让钢制家具制造,成为业界质量信得过的区域品牌。(河南日报驻洛阳站 洛阳观察 杨柳青/文)

西白塔社区:落泪的支书

回首一个多月来搬迁的日子,董宏明的眼眶是润了。

三组群众倪世增的妻子正在坐月子,拆迁后需要在外头租房,按照农村习俗,这种情况是很难租到房子的,后经社区干部孙惠琴跑前跑后,最终在村小学为李世增家临时安排了临时过渡房。

二组群众董怀朝家两个孩子都在外地工作,家中缺少劳力,仅靠老两口搬家,面临许多困难。在了解到董怀朝的困难后,社区干部倪红朝主动上门帮助老人搬家。因为楼梯太窄,倪红朝在帮董怀朝搬大衣时,手被挤伤。董怀朝觉得过意不去,非要拉着他去卫生室包扎,倪红朝说,小伤不碍事,搬家要紧。

“我们的社区干部都是好样的!”董宏明说。

董宏明的两个孩子在关林求学,妻子在关林租房照顾孩子。家里搬迁的重任就落在了已是古稀之年的父母身上。从11月底开始搬迁,两位老人每天用小电动三轮车把家当搬到3公里外的临时出租房。几十年的家当,零零碎碎,两位老人一天往返五六趟,用了一星期的时间搬完了所有的家当。

“老妈就我这一个男丁。”董宏明苦笑,“搬家这种体力活,一大把年纪了,父母还要自己干!”

有着十多年党龄的姚治军在西白塔社区负责财务工作,父亲80多岁了,这个冬天身体一直不好,拆迁工作最忙的时候,一直都是弟弟在照顾两位老人。只有到了夜里

下班,姚治军才回到家里陪父亲一起睡。12月8号这天,姚治军心里觉得慌慌的,中午接到邻居电话,说是父亲不行了。第二天,姚治军简单料理了父亲的后事,忍着悲痛投入了工作。

“正是搬迁的特殊时期,姚治军知道大家都忙,不想麻烦大家!”说起姚治军,董宏明落泪了。

目前伊滨核心建设区工作正如如火如荼地推进,位于核心建设区的诸葛镇西白塔社区共300户1200多人,不等不靠,踊跃搬迁,以实际行动支持核心建设区,实现了整体搬迁入住3号安置小区。西白塔社区党员干部在这次搬迁中充分发挥先锋模范作用,全力以赴为群众服务!