

# 做大做强主流舆论

——习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话引领媒体融合发展新作为

“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题”——25日，习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话，鲜明指出了我国媒体融合发展的紧迫性和重要性。

如何尽快解答这一紧迫课题，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论？广大新闻舆论工作者和高校新闻院系师生认真思考、热烈讨论。他们表示，要在全媒体时代积极担当新使命，以新作为为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量 and 舆论支持。

“让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”

将“课堂”设在媒体融合发展的第一线、同采编人员亲切交谈、通过移动报道指挥平台与记者连线交流、……25日习近平总书记主持的这场别开生面的中央政治局集体学习，令人民日报社新媒体中心主任丁伟倍感振奋。

近年来，人民日报社坚持移动优先战略，加快拓展移动传播阵地。目前已形成以人民日报“两微两端”为代表的移动传播新格局。“金台点兵”等45个融媒体工作室推出了《谁是站到最后的人》等一批融媒体产品，广受好评。

“推动党的声音直接进入各类用户终端，努力占领新的舆论场，是习近平总书记对我们提出的新要求、新期待。我们将继续做好传播手段建设和创新，通过个性化制作、可视化呈现、互动化传播，推出更多现象级新媒体产品；同时加快探索将人工智能运用到新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，重点探索用主流价值驾驭的算法推荐模式，实现舆论引导和信息传播的精准化、个性化。”丁伟说。

这是媒体的一次自我革命，更是一场必须赢得的胜利。

复旦大学新闻学院执行院长、复旦大学上海新媒体实验中心主任张涛甫认为，全媒体时代，主流媒体通过融合发展，使正面宣传质量和水平有了质的飞跃，对凝聚人心、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础意义重大。

“主流媒体不能仅仅满足于出一两个‘爆款’，而是要成为具有成长性的平台，靠源源不断的精品力作说话。”张涛甫说，媒体融合就是要让主力军迁移到主阵地上。

这是媒体身处的全新战场，在未知与挑战中，他们发出更加嘹亮的时代之声。

在新华社全媒体报道平台副总监徐志壮眼中，这个战场的吸引力并不亚于当年他作为一线记者奔赴的新闻现场。

从“新华全媒头条”创办到《四个全面》《红色

气质》《太空日记》《大道之行》《领航》《父亲·我们·时代》等一系列现象级融合产品相继推出，从创新项目组、融媒工作室到适应互联网生态的新型采编架构，从单一文字、图片、视频供稿到满足各类媒体需要的多媒体融合线路，从机器人写稿到全球领先的“媒体大脑”、AI合成主播……新华社媒体融合发展迈出坚实步伐。自2015年7月新华社全媒报道平台建立以来，新华社打通全社采编、技术与新媒体加工各环节，重塑采编流程，探索出一套全媒体采编系统，呈现在融媒体传播语境下“一次采集、N次加工、多元化传播与多终端适配”的发展之道。

徐壮志说：“习近平总书记的重要讲话，意味着新华社媒体融合发展迎来新的起飞。我们将以更大的融合力度，将党的声音以人民群众喜闻乐见的融合形式，传得更开、传得更广、传

得更深入。”

“在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫”

“为人民群众提供更多更好的文化和信息服务”——习近平总书记的重要讲话，让广大媒体工作者为自己立下新的奋斗目标。

中央广播电视总台中央电视台副台长袁正明说：“我们将以三台整合为契机，加大融合发展力度，聚力打造总台头条工程，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。实施‘台网并重、先网后台’战略，把内容建设作为加强国际传播能力建设的核心环节，着力重大报道的全方位立体化传播，继续推出《平语近人》等一批引领主流价值的融合精品。创新升级建设‘一网+一端+新媒体集成遥控平台+市场端口连接’的全媒体传播格

## 扩大主流价值影响力版图

站上传的图片有2.5亿张，如果都打印出来相当于80座埃菲尔铁塔的高度。今天，这些数字无疑更是大为增加。可以说，全媒体时代，信息资讯前所未有的丰富，我们获取信息的方式，前所未有的多样便捷。

但从另一方面看，信息爆炸，反而会让有效信息被淹没，让人徒增“拿着手机找手机”的无奈；资讯增多，各种各样的不实传言、虚假新闻也甚嚣尘上，且因为“自带叹号”而更加吸引眼球。快速传播也可能传播失真，观点表达也可能观点极化，传递情感也可能情绪泛化，舆论场上的这些新变化，既增加了舆论引导、凝聚共识的难度，同时也恰恰说明：信息芜杂，优质内容依旧是稀缺资源；人声鼎沸，主流声音依然是刚性需求。在这个角度，更能理解为什么习近平总书记要求“加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力”。

信息技术和传播渠道是中性的，但不能只从技术层面看待媒体融合。信息传播的背后有价值导向，观点交锋的深处是人心向背。网上新闻舆论阵地，正确的东西不去占领，错误的东西就会去占领。身处媒体融合的时代潮流，主流媒体更应在多元中立主导、在多样中谋共识，在融合发展中确立正确

局，加快5G新媒体平台建设，持续优化‘4K超高清’频道、强化AI等技术引领，推动内容的精准分发和服务的精准触达。”

用户在哪里，新闻人就在哪里，已经成为媒体融合的共识。

广东广播电视台触电新闻总编辑郑敏璇说：“以往，我们只知道新闻播出了，却不知道谁看了报道、反响如何，现在可以利用大数据清楚知道谁是受众，传播更精准有效。我们将始终坚持利用大数据‘赋能’主流价值，在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫。”

这充满希望与光明的事业，正吸引着更多新生力量。

虽是寒假期间，中国人民大学新闻学院学生倪乐融依然在图书馆苦读。习近平总书记的重要讲话，让她回想起自己2015年在一家媒体的实习经历。

的舆论导向和价值标准。形成网上网下同心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂，正是主流媒体的职责所在、使命所系。

主流媒体只有增强本领，做到有“几把刷子”，会“十八般武艺”，才能不断扩大主流价值的影响力版图。换句话说，就是要借力媒体融合，把主流声音传得更远、叫得更响。这些年来，主流媒体不仅在“融”中创造，推出诸如“军装照”“手指舞”“时光博物馆”等一系列立得住、叫得响、传得开的融合作品；更在“合”中提升，让自己“活”了起来、“快”了起来、“新”了起来。这说明，创新方式方法、做好媒体融合，才能在全媒体时代更好唱响主旋律、传播正能量。

媒体融合是一场“自我革命”。作为“正在发生的历史”，媒体融合可说没有先例可循，但只要因势而谋、应势而动、顺势而为，葆有“向前走，莫回头”的激情，找到“融为一体、合而为一”的规律，主流媒体就能让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。花繁柳密处拨得开，风狂雨急时立得定，主流媒体应该有这样的担当，也应该有这样的能力。

《人民日报》(2019年01月29日05版)

## 21 沼气专业户

鸡鸣叫，公鸡下蛋。”

习近平的倔劲上来了，他只想着快一点儿把沼气池建成。他相信，事实是最好的辩手，建好的池子“会说话”。

在习近平的信念坚守和艰苦努力下，1974年7月中旬，一个容量约8立方米的沼气池建成了。可习近平怎么也高兴不起来。输气管接好后，不知为什么就是不出气。

瞧瞧沼气池里，水位在上涨，不断有水泡往上冒，下面一定有气啊！看看池壁，没有发现漏水漏气；拆开输气管，管子也没问题……习近平满头大汗，反复检查着。

到底是哪里出了问题？是不是导气管堵了？问题最终锁定在了导气管上。习近平找来一根铁钎子捅了捅，没反应，又用力捅了下，一股粪水立即喷射出来，溅了他一脸。哧味的出气声紧接着响了起来。

习近平用手抹了一把脸，顾不上洗，重新接好管子，打开沼气灶，轻轻擦燃火柴，“呼”的一声，期待的一幕出现了：灶台上蹿起约一尺高的火焰，轻盈地舞动着。

成功了！消息迅速传遍了整个村子，传到了公社，传到了县里，人们从四面八方赶了过来，争睹这神奇之火、洁净之火……

这是延川县第一口试验成功的沼气池，也是陕西省第一口沼气池。“沼气不过秦岭”的谬言不攻自破了。

群众亲眼看到用沼气点灯、做饭的效果好得很，建沼气的热情一下上来了，纷纷说：“今后再也不用煎熬烧的了！”

试验成功引起了延安地委和延川县委的重视，延川县委提出了力争1977年全县实现沼氣化的目标。然而，缺人少、缺技术成了发展沼气最大的障碍。地区和县里决定，正式派考察组赴四川“取经”。

1974年12月，冠以“延安地区沼气学习团”的考察小组启程了。考察小组一行七人，身兼延川县沼气办主任的北京支延干部张之森是领队，习近平是其中一员，还有延川县关庄大队的北京知青黑荫贵等。

路上，大家都很兴奋，期盼能学到真东西，取得“真经”解决老百姓的烧柴、点灯问题。但到底怎么学才能学到“真经”，谁心里也没有底。

习近平想到一个办法。到达四川后，习近平把想到的问题一一列了出来，提出把学习的关键点放在如何保证沼气池不漏水，能承受一定压



1974年1月，黄土高原已进入隆冬，马上就要过春节了，梁家河的乡亲们开始忙着准备年货。习近平刚刚当选为大队党支部书记，他一直琢磨着能为改变梁家河的面貌做些什么，琢磨着推动梁家河发展的切入点。

灵感在苦苦思索中不期而至。一天，习近平正在翻看着报纸，当月8日《人民日报》刊载的千里之外的四川省大办沼气的两篇报道深深地吸引了他——如果我们这儿也能用沼气煮饭、照明该多好啊！

梁家河地处偏远，烧煤要到百里外的煤矿去拉。一直以来，群众为了烧火做饭大量砍伐树木，造成水土流失，影响农业发展。如果办沼气，不仅能解决农村能源问题，解放生产力，还能对厕所粪便进行处理，提高农村公共卫生水平，更能解决农业肥料问题，提高粮食产量。

沼气，就是解决农村生产生活中问题的一把钥匙！沼气是一个全新的事物。尽管对沼气的美好憧憬鼓舞着习近平，可他还是非常冷静：四川与陕北气候差异很大，这把源自四川的钥匙能打开陕北的“锁”吗？

习近平一直是一个行动派！此前，在赵家河进行社教时，看到一座厕所年久失修，他便自己

“那段火热而忙碌的日子，至今历历在目。”倪乐融说，无论与谁融合、怎么融合，反映基层实践、传递百姓心声、符合读者需求的融媒体产品才能拥有强大生命力。

她对自己的学习提出了更高的要求：“作为一名有志于从事新闻传播事业的学子，‘两耳不闻窗外事’地闭塞读书是不行的，要抓住机会走到新闻一线，学习前辈们扑下身子、沉下心来、扎根基层的优良传统，用掌握的各种新技术，制作出获得人民认可的新闻作品。”

“我们要因势而谋、应势而动、顺势而为”

面对舆论生态、媒体格局、传播方式发生的深刻变化，习近平总书记强调，要因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展。

“谁能顺应大势引领全媒体时代，谁就把握了战略主动。”兰州大学新闻与传播学院副教授刘晓程评论道。为此，兰州大学开设了“网络新闻传播”和“数字媒体技术”专业，加强融媒体技术教育，培养更多“一专多能”、符合全媒体时代要求的新闻人才。

互联网这把“双刃剑”，推动了新的传播革命，然而也为新闻舆论工作带来新挑战。

“使全媒体传播在法治轨道上运行”——习近平总书记的这句话，让浙江省委网信办副主任王尧祥印象深刻。

“要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度，加强网络内容建设，全面提升技术治网能力和水平，强化法治意识，推动依法管网、依法办网、依法上网。”王尧祥说，目前，浙江网信部门探索“分业监管、联合执法”模式，率先推动落实省、市、县三级网信办互联网信息内容行政执法主体资格，加强对属地网站平台的依法管理。

不日新者必日退。在变革中勇于创新，在创新中赢得未来。

新年伊始，《中国日报国际版》正式创刊，网站、客户端及社交媒体账号等全媒体产品同步上线。

“放眼世界，受众的信息接收渠道、阅读习惯都在往手机端走，这就是‘势’。”中国日报网副总编辑张春燕看完习近平总书记的重要讲话，深有感触地说，作为国际传播主力军，我们要研判国际舆论形势，抢抓直播和短视频发展机遇，加快布局海外短视频平台，针对不同地区和年龄的用户群体开展差异传播、精准传播，用外国受众听得懂、听得进的方式，进一步提升中国主流媒体的影响力和传播力。

（新华社北京1月26日电）

《人民日报》（2019年01月27日01版）

狭山陡，十分艰险，下山后被当地群众尊为英雄。都江堰前，他体悟了做人做事的深刻哲理，多年之后仍有提及。

同行的黑荫贵感叹：近平是一个爱学习、爱思考，强调知行合一的人！

回到延川后，县委听取了考察组的汇报，立即决定推进全县沼气建设。由此，被称为“能源革命”的沼气建设在延川县迅速形成热潮。各种培训学习班办了起来。文安驿公社在梁家河举办沼气修建学习班，习近平担任主讲，负责传授技术。

新的建池技术出现了。梁家河缺少石料，人们以土代石，创造性地建成了土石结合池：用夯土代替水泥灌浆，梁家河每口沼气池的建造成本由40多元降到30多元。至1975年8月，梁家河运用这些办法共建成沼气池34口，解决了43户社员의点灯做饭问题，基本实现了沼氣化。习近平也因此被评为延安地区上山下乡知识青年学大寨先进个人。

1975年8月22日，陕西省沼气利用推广现场会在延川召开，来自全省各地的代表参观了梁家河的沼气池，亲身感受到了沼气灯、沼气灶的神奇。在大会上，习近平做了题为《沼气要大办，政策要落实》的经验介绍。

截至1975年9月30日，延川县建成沼气池3200多口，15个公社均建有沼气池，47个大队基本实现了沼氣化。

如今，梁家河早已通了电，但作为一种象征、一段历史，人们留下了习近平带领大家修建的第一口沼气池，旁边立着梁家河一块石碑，上面写着“陕西省第一口沼气池”。墙上有一幅以习近平带领村民建沼气为原型绘制的宣传画，两边写着“自力更生 艰苦奋斗”八个大字。当年修沼气池时拓宽的道路，至今还在造福着乡亲们。

天下大事必作于细，建沼气的经历对习近平的影响重要而深远。

15年后，已经是福建宁德地委书记的习近平回忆说：“我在陕北延川县梁家河村插队的时候，只不过是全村搞了沼氣化的科技活动，但却尝到了推广科技进步的甜头。家家户户煮饭不用柴，点灯不用油，乡亲们那种喜悦的笑容至今宛然在目。实践证明，科技与政治是紧密联系的。科技搞上去了，生产生活问题解决了，就会得到人民群众的拥护”。

30多年后，任浙江省委书记的习近平到淳安县视察，专门去看了下姜村的沼气池，笑言自己是建沼气的“专业户”，要求把建沼气这件事办好，让群众真正受益。