

区人大工委组织开展校园餐暨阳光招生政策落实情况监督调研

伊滨讯 8月8日,区人大工委组织开展基础教育阶段校园餐暨阳光招生公平入学政策落实情况专项监督调研,并组织召开座谈会。部分市、区人大代表及相关职能部门负责人参加。

调研组实地察看了伊禾小学、启元初级中学、魏书生中学食堂管理和阳光招生信息公开等情况,并现场考察人大代表流动工作站运行机制。

座谈会上,与会人员集中学习了市、区监督工作实施方案,区教育体育局全面汇报了校园餐监管及阳光招生工作成效。今年以来,我区通过夯实主体责任、四方监管责任,家长参与监督等举措,进一步强化校园餐管理;严格落实划片招生、推行“教育入学一件事”线上服务、建立特殊群体“应保尽保”机制,保障中小学入学公平。区卫健医保局、市场监管局分别就食品安全监管作专项汇报。部分人大代表结合调研实际,分别提出针对性意见建议。

会议要求,要提高思想站位,深刻认识教育作为国之大事的战略意义,确保资源投入与教育需求匹配,持续筑牢健康发展根基。要严格对标落实责任,各部门要以人大专项监督文件为蓝本,统一思想行动,通过培训宣传、建立台账、明确责任推动政策落地生根。要强化问题整改,针对反馈问题迅速制定可行整改方案,确保校园餐安全与招生公平政策落实见行见效。

会议强调,各部门要切实压实监管责任,完善协同配合机制,筑牢食品安全底线与教育公平红线;要充分发挥人大代表流动工作站作用,推动监督常态化,对发现问题限期整改销号,以扎实成效回应群众关切,营造公平惠民的教育环境,为持续推动伊滨教育高质量发展提供坚强保障。

(刘璐)

精准监督 保障群众饮水安全

伊滨讯 “大爷,您家供水正常吗?水质水量咋样?收费合理吗?”近日,区纪工委监察工委第一纪检监察室工作人员到诸葛镇魏村社区走访了解群众用水问题。

饮水安全是群众最基本的生产生活需求。今年以来,区纪工委监察工委立足主责主业,把农村饮水安全作为常态化监督工作重点之一,聚焦水质安全、设施运行、日常管护、人员资质、水费收缴等关键环节,通过查阅台账、实地走访、调研座谈、约谈提醒等方式,深入一线开展“嵌入式”监督,并与水利、卫健、财政等职能部门,形成“纪检监察+行业主管部门”联动,建立信息共享、线索移送、联合督查机制,同发合力,全面提升农村饮水安全保障水平,以切实有力的监督拧紧农村饮水“安全阀”。

区纪工委监察工委紧盯水源保护环节,监督职能部门严格落实水源地划定、污染排查、生态保护等制度,对供水基础设施、供水工程等情况进行“量身”摸底调查,推动建立水源地常态化巡查机制;在水质检测环节,对检测频次是否达标、检测数据是否真实准确、检测结果是否及时公开进行实地察看,对水质不达标区域,“点对点”制发工作提醒函,督促相关部门建立台账,“一对一”逐项整改、对账销号,建章立制堵漏洞,推动形成“源头管控—过程监管—末端服务”的全链条保障机制,让群众喝上“放心水”“健康水”。

截至目前,共开展监督检查14次,发现问题5处,下发工作提示函3个,提醒约谈单位2家,推动水利和供水等主管部门完成问题整改5个,建章立制3项。

此外,区纪工委监察工委还充分畅通群众反映问题和举报监督通道,加强与巡察、审计部门及12345政务服务便民热线平台对接,多渠道收集问题线索,对全区饮水安全领域违规违纪违法问题线索快查快办,切实筑牢供水安全网。

(王薇薇)

探索邻里中心运营新路径 持续不断提升群众幸福感

伊滨讯 近日,区政法信访部组织各街道相关负责人、部分社区党支部书记及优秀商户代表到辖区部分邻里中心交流调研,学习邻里中心市场化运营先进经验,进一步释放邻里中心多元运营活力。

调研组先后到光武街道杨湾社区邻里中心,李村街道兰台御府东区、西区邻里中心以及孝文街道东棘针社区邻里中心、兴隆悦府邻里中心实地调研,与相关运营团队深入交流,了解邻里中心商业模式设计及运营细节。

在随后召开的座谈会上,各街道分管邻里中心运营工作负责人及各社区党支部书记就邻里中心当前运营情况进行汇报,商户代表就主营业务及下一步发展计划进行交流。

会议要求,相关街道、社区要高度重视,切实转变思维,充分挖掘本地资源,全面梳理居民需求,主动对接有效资源,精准包装招商项目,让邻里中心真正成为居民生活的温馨港湾;各相关单位要坚持居民需求导向,加强统筹指导,积极探索邻里中心多元化、市场化合作运营模式,为邻里中心高效运营提供政策支持;全区市场化运营团队和优秀企业(商户)代表要积极参与邻里中心运营,共同推动基层社会治理与服务模式创新,持续不断提升群众幸福感获得感。

(杜浩翔)

区城市管理局全力清淤疏堵 守护城市排水“生命线”

伊滨讯 8月12日,区城市管理局组织工作人员对伊南排涝干渠实施全面清理整治。工作人员清晨深入渠底,在淤泥中挥动镰刀铁锹,细致清理水中的杂草和沉积垃圾。技术组同步对沿线的闸门进行“体检”,更换磨损部件,确保每秒162立方米的过水能力。

“这些杂草、树枝会破坏渠体结构,雨季可能引发堵塞。”区城市管理局现场负责人弯腰捡起刚挖出的树桩,解释清淤的必要性。该局建立“每日巡查+定期清淤”工作机制,汛后还全面加强水位监测。“水位触及警戒线时,我们应急分队将24小时值守。”该负责人手指渠壁新划的红色标线强调。

通过集中作业,当天共清除杂草垃圾40立方,渠道过水断面扩大近三分之一。此次行动不仅显著提升汛期渠道防洪能力,更通过人工精细作业保护了排水设施的完整性,为城市安全度汛筑牢坚实屏障。

(刘璐 付许升)

走向市场！龙门实验室油莎豆收获机首获批量订单

签字！握手！

前不久,在龙门实验室,随着来自省内多家企业的负责人正式签下意向购机协议,龙门实验室研发的油莎豆高效联合收获机首次迎来小批量意向订单。

“这是产品去年实现首台套销售后的又一次重大产业化进展,标志着这台‘洛阳创新’油莎豆联合收获机获得市场认可,稳稳端牢中国‘油瓶子’有更多龙门实验室‘助攻’。”该研发项目技术负责人金鑫话语兴奋。

油莎豆,“油料作物之王”。因亩均出油率高过大豆等主流油料作物,油莎豆的推广种植对于提升我国食用油自给率具有重大意义。这些年,针对油莎豆“易种难收”,收获机稳定性差、效率低等痛点,龙门实验室创新研发两代三款油莎豆高效联合收获机,为我国油莎豆规模化种植开出“龙门方案”,获评为2024年度洛阳市装备制造业十大标志性高端装备。

对于龙门实验室智能农机装备团队而言,难的不仅是“从0到1”的创新突破,更在“从1到100”的产业落地。“实验室内,

我们想的多是原理行不行得通。市场上,客户考虑的就复杂得多,经济性、可靠性、稳定性……一个指标差之毫厘,就可能错失一笔大单。”金鑫感慨。

创新“接地气”,发展有活力。这些年,龙门实验室充分发挥公共研发平台作用,联合企业成立农机装备产业研究院,深入田间为产品性能“测水温”,让创新更加贴近市场需求。

金鑫介绍,为了打磨出最贴合市场需求的技术,团队成员们这些年没少往外跑。在商丘、开封等地的油莎豆田,他们同客户一同做试验、聊技术,一待就是一两个月。

“走访发现,客户对效率、损失率、破碎率等指标极其重视。”团队成员李若实感慨,“也难怪,对于动辄万亩以上油莎豆田而言,每万亩减少1%的损失率,就能‘凭空’增加约30万元的收益,多出的钱都能买一台新收获机了。”

因应市场需求,龙门实验室突破“铲切+旋切+滑切”联合触土结构等3项国内首创技术,不仅产品工作效率可达每小时3亩以上,是人工收获效率的20至30倍,而且总损失率低于

8%,破碎率低于5%,核心性能指标达到国内领先水平。

前不久,在河南省“龙子湖科创路演”2025年首场活动上,作为农机装备领域唯一路演项目,龙门实验室的油莎豆收获机项目一登场便成为会场焦点。“客户看到工作效率可达每小时3亩以上,这几乎是国内同类产品最高水平的2倍,损失率、破碎率还这么低,顿时来了兴趣。经过深入了解洽谈后,这次签约水到渠成。”亲历现场的团队成员陈卓说。

眼下,油莎豆越来越多用于健康烹调油生产,未来“飞入寻常百姓家”指日可待,带来油莎豆收获机械更加广阔的应用前景。

抢抓风口机遇,龙门实验室已经接续推进第三代油莎豆收获机的开发工作,力争在稳定性、损失率上实现新突破。“有龙门实验室灵活研发机制和持续研发投入加持,我们有信心,保持产品行业领先地位,推动其走向更加广阔的市场。”陈卓说。

从第一代从无到有,到第二代从有到好,再到第三代从好到精,身披“龙门”二字的油莎豆收获机,正加速驶向广阔豆田,“收获”创新红利!

(张鑫奎 霍学婷)

兰迪玻璃:专属“身份证”推动钛金属玻璃数字化变革



8月4日,走进洛阳兰迪钛金属真空玻璃有限公司,生产车间一片繁忙景象。在机器轰鸣声中,工人紧张有序忙碌着,经过一系列精细加工,一块块优质的钛金属真空玻璃陆续下线。

在辊道不停推进下,依托洛阳兰迪新上的MES数据管理功能,一块块玻璃经过激光打码设备处理,可依据预设参数完成毫米级测量,随后在玻璃表面留下一处独一无二的二维码,相当于配备了数字“身份证”。

根据“身份证”里的信息,完成打码的玻璃随即被传送带平稳送往下一环节,从切割、分片、打磨再到理片、钢化等,全程无人工干预,精准高效完成智能化生产全过程。

今年以来,该企业积极拓展市场,不断推进智能化生产,通过对每一块玻璃进行数字化赋能,积极构建起产品的全生命周期可追溯系统,可永久溯源每件产品的生产信息,为后续应用奠定数字化基础。

“从研发到生产再到售后,每一款产品都凝聚着创新的智慧,产品的技术、性能、质量、使用等均处于国际先进水平,这也是为每一块兰迪玻璃刻上‘身份证’的底气。”洛阳兰迪钛金属真空玻璃有限公司副总经理郭跃伟介绍。

据了解,兰迪玻璃不断推动技术革新,积极拓展国内和国际双市场,聚焦科技创新,全力推动“智能化改造”和“数字化转型”,开拓新能源行业等全新产品应用赛道,并开通直播销售平台,全面激发企业生产经营的强大活力,上半年产值较去年同期上涨110%。

(文/图 张若含)

千万元砸向直播间！伊滨这家企业用“垂直作战”冲击亿元年度目标

近日,走进位于均和云谷·洛阳信息科技港的星都家具电商基地,扑面而来的是青春勃发的热浪。二楼十余间直播间里,年轻主播们正对着镜头展示钢制书架的圆弧包边,暖光灯下的北欧风背景墙与钢制家具相映成趣。三楼运营中心电话声此起彼伏,工作人员将“包装优化建议”的便签通过直达通道送往四楼决策层——这座总投资千万元的垂直电商基地,正成为这家扎根李村街道的制造业标杆企业战略升级的核心引擎。

“直播不是选择题,而是生死题。”星都家具电商运营经理张莹飞说,“当消费者习惯在直播间选购钢制家具时,工厂大门必须向镜头敞开。”

位于李村街道的河南星都家具有限公司成立于2007年,是一家集办公家具、生活家居、国际贸易于一体的企业。公司以钢制家具制造为核心产业,产品远销全球100多个国家和地区。随着外贸市场增速放缓,这家深耕钢制家具行业18年的企业毅然投资千万元打造垂直直播基地,并于今年7月正式投入运营。

该基地采用创新的四层垂直布局:一楼作为产品展示与客户服务中心,通过实物展示和专业讲解建立品牌形象;二楼规划18个主题直播间,根据不同产品特性打造差异化场景;三楼整合电商运营、供应链管理和数据分析等核心职能;四楼则承担战略决策和高端商务接待功能。

“代运营的反馈永远隔着一层纱。”张莹飞说,“过去我们的直播代运营团队反馈问题,一直停留在‘价格高、设计不符

合用户需求’层面。现在,这种垂直整合模式能实现从产品展示到售后服务的全流程闭环管理,让市场反馈直接、快速、准确地驱动产品研发和供应链优化。”目前,基地已组建110人的专业团队,正全力推进传统制造业的数字化转型。

转型之路充满挑战。首当其冲的是打破传统制造思维——冰冷的钢制家具如何走进家庭场景?此前直播场地多在工厂,背后是单一冰冷的钢制家具生产线,而现在基地打造了18个风格迥异的直播间,从北欧书房到儿童房,让文件柜、书架自然融入生活空间。“我们要求主播不单单只背诵钢板厚度参数,而要描述‘这个置物架配您家阳台绿植和室内壁纸有多协调’。”张莹飞笑称这是钢制家具的“温度革命”。

目前,该基地正重点招募抖音运营、主播及成品采购等岗位人才。面对本土电商专业人才短缺的困境,星都家具创新性地将目光投向本地应届毕业生群体。“这些年轻人思维活跃,学习能力强,能快速适应电商行业的变化。”星都家具基地电商负责人表示。企业通过系统培训,让其在短时间内掌握直播电商运营技能,用年轻化的语言重新诠释钢制家具产品价值。

截至目前,基地已组建起一支以青年人为主体的运营直播团队,他们凭借对网络环境的敏锐感知,成功将传统钢制家具与时尚家居美学相融合,直播间用户停留时长和转化率均显著提升。而这种“原生数字人才”培养模式,既解决了人才缺口,也为企业数字化转型注入了新鲜活力,正全力冲刺2025



年1亿元营收目标。

“垂直整合的本质是建立需求直通车。”张莹飞指着三楼员工电脑上实时滚动的用户反馈说,“当直播间弹幕能驱动生产线改造,传统制造业就真正完成了数字化转型。”

星都家具此次打造的垂直电商运营基地,为本土制造业升级提供了创新实践样本,展现出传统企业在数字经济时代的转型决心与发展潜力。

(文/图 刘璐)

洛阳华夏历史文明传承创新产业园加速建设

当前,洛阳华夏历史文明传承创新产业园建设正全力攻坚。面对近期持续高温与强降雨交替的严峻挑战,项目管理团队科学调度,通过调整作业时间、加强防暑降温与安全防护等措施,确保工程稳步推进。

目前,“女嫫补天”等主题场馆主体结构施工顺利,“故国神游”主体结构开始施工。全体建设者正全力抢抓黄金施工期,确保一期工程高质量如期建成,助力古都洛阳文旅新地标崛起。

(文/图 张若含 倪睿)

